



Akademia Edukacji Regionalnej

Budujemy pomorskie społeczeństwo wiedzy

Zaproszenie do udziału w szkoleniu „Komunikacja marketingowa i społeczna projektów inwestycyjnych i PR inwestycji”



Prezentacja i oferta usług

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



ISO 9001

Posiadamy certyfikat jakości ISO 9001:2008



Posiadamy akredytację
Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw
nr rejestru KSU 11/10/2005/60

Gdańsk, sierpień 2010 r.

Kim jesteśmy

Akademia Edukacji Regionalnej (AER) jest Działem Szkoleń Agencji Rozwoju Pomorza S.A. (ARP S.A.) utworzonym w 1999 roku. Proponowana oferta szkoleń jest wyrazem realizacji misji ARP S.A., a jednocześnie narzędziem realizacji celu strategicznego firmy - przygotowania kadr gospodarki, instytucji otoczenia biznesu i jednostek samorządu terytorialnego do działania zgodnie ze standardami obowiązującymi w Unii Europejskiej. Agencja Rozwoju Pomorza S.A. posiada akredytację Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw, działającego przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Posiada certyfikat jakości ISO 9001:2008. Figuruje w Rejestrze Instytucji Szkoleniowych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Gdańsku pod nr 2.22/00061/2008. W okresie od września 2005 r. do grudnia 2006 r. szkolenia w zakresie instrumentów strukturalnych Unii Europejskiej, organizowane przez AER, były objęte patronatem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego.

Cel i zakres działań AER

Oferta szkoleniowa Akademii Edukacji Regionalnej stanowi odpowiedź na bieżące potrzeby Klientów. Wachlarz tematyczny szkoleń jest bardzo bogaty. AER realizuje szkolenia z zakresu komunikacji marketingowej i społecznej, zarządzania finansami, sprzedaży i obsługi klienta, rozwoju osobistego i zawodowego, w tym umiejętności menedżerskich i wielu innych. Szkolenia dotyczą także w znacznym stopniu problematyki związanej z członkostwem Polski w UE, w szczególności budowania potencjału absorpcyjnego Funduszy Europejskich (planowania, zarządzania, rozliczania, ewaluacji i kontroli projektów europejskich) oraz obsługi programów europejskich.

Metodologia i eksperci

W ramach działalności Akademii Edukacji Regionalnej prowadzone są zarówno cykle szkoleniowe jak i jednodniowe seminaria i warsztaty. Zajęcia opierają się na wykładach, prezentacjach z wykorzystaniem technik multimedialnych, analizie przypadków oraz dyskusjach panelowych. Szkolenia obejmują również praktyczne ćwiczenia prowadzone w formie warsztatów. Dobór tematyki, formy i czas trwania szkolenia dostosowywany jest do potrzeb, stopnia przygotowania i możliwości uczestników. AER współpracuje z około 40 wysokiej rangi ekspertami i praktykami. Zakres tematyczny oferowanych szkoleń jak i baza ekspertów są na bieżąco aktualizowane w celu dostosowania oferty AER do potrzeb Klientów.

Nasze doświadczenia

AER zorganizowała dotychczas ponad 200 cykli szkoleniowych, w tym XVI edycji Studium Kierowników Projektów Europejskich, II edycje Studium Rozliczania Projektów Europejskich, I edycję Kursu Kierowników Projektów Europejskich. Partnerami AER są m.in. Departament Programów Regionalnych, Departament Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego, Zarząd Dróg Wodnych w Gdańsku, Lokalne Grupy Działania. AER realizuje szkolenia otwarte i zamknięte dedykowane przedsiębiorcom jak i pracownikom przedsiębiorstw. AER zrealizowała szkolenia dotyczące pomocy technicznej, skierowane do beneficjentów Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego, szkolenia dla pracowników IP I i II stopnia m.in. w zakresie obsługi klienta, pomocy publicznej, prawa zamówień publicznych, zarządzania i rozliczania projektów realizowanych ze środków UE, rachunkowości, prawodawstwa unijnego itp. Jesienią 2009 roku zakończył się duży cykl szkoleniowy dla Departamentu Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego. AER pełni także rolę koordynatora szkoleń dla pracowników IP II RPO WP, działającej w strukturach ARP S.A.

Szczegółowe informacje, oraz referencje na temat Akademii Edukacji Regionalnej znajdują się na stronie internetowej www.arp.gda.pl.

Zapraszamy do skorzystania z oferty szkoleń
Akademii Edukacji Regionalnej Agencji Rozwoju Pomorza S.A. i udziału w szkoleniu:

Komunikacja marketingowa i społeczna projektów inwestycyjnych i PR inwestycji

Cel:

Celem szkolenia jest przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie komunikacji marketingowej i społecznej w projektach inwestycyjnych, a także zasad Public Relations dla przedsięwzięć inwestycyjnych przy uwzględnieniu specyfiki przedmiotu działań oraz różnych grup interesariuszy w tego typu projektach.

Termin:

13 sierpnia 2010 r.

Program:

1. Przygotowanie strategii komunikacji z segmentacją interesariuszy
2. Przegląd i dobór narzędzi
3. Plany operacyjne i ich przykładowe realizacje
4. Najczęściej pojawiające się trudności w procesie komunikowania inwestycji
5. Zasady MEDIA i SOCIAL RELATIONS

Po szkoleniu uczestnicy będą potrafili:

- identyfikować podstawowe cele promocji w ramach projektu;
- identyfikować i przygotować mix najważniejszych w danej sytuacji środków przekazu dla uzyskania przychylnego nastawienia opinii publicznej dla inwestycji oraz zapewnienie powszechnego dostępu do informacji o jej realizacji;
- zadbać o wizerunek i umiejętnie podkreślać rolę firmy/institucji jako jednostki odgrywającej kluczową rolę w realizacji dużych inwestycji.

Po szkoleniu uczestnicy będą wiedzieć:

- jakie są główne formy promocji i informacji o projekcie i źródle finansowania;
- jakimi czynnikami kierować się przy doborze i ocenie kanałów komunikacji w projektach inwestycyjnych;
- jakie są zasady organizacji wydarzeń marketingowych i społecznych w ramach projektów inwestycyjnych;
- w jaki sposób podejść do zagadnienia poligrafii i dokumentacji w projektach inwestycyjnych;
- jakie są zasady przygotowania i prowadzenia komunikacji projektów inwestycyjnych;
- jak prowadzić marketing internetowy inwestycji;
- że gadżety są przydatne w komunikacji inwestycyjnej;
- jakie są podstawowe błędy w komunikacji inwestycji, aby ich unikać;
- jak wprowadzić inwestycję do polityki odpowiedzialnego biznesu;
- co powinno się znaleźć w przyborniku komunikacyjnym każdej inwestycji;
- jak budować strategię komunikacji inwestycji;
- jak współpracować z obiektami podwykonawczymi i zewnętrznymi.

W wyniku udziału w szkoleniach pracownicy firm/institucji:

- zostaną wyposażeni w specjalistyczną wiedzę i umiejętności;
- spotkają się z wysokiej klasy specjalistami w danym zakresie, którzy chętnie podzielą się swoją wiedzą praktyczną;
- będą mieli szansę do wymiany własnych doświadczeń i skorzystania z doświadczeń innych uczestników szkolenia;
- otrzymają profesjonalnie przygotowane materiały szkoleniowe;
- otrzymają certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu (wystawiany w języku polskim oraz angielskim);

- odbędą szkolenie w komfortowych warunkach sali szkoleniowej o wysokim standardzie (w przypadku realizacji szkolenia w siedzibie ARP S.A.);

Metodyka szkoleń:

Prezentacja, case studies, prelekcja, dyskusja, warsztat

Koszt szkolenia:

350 zł/os. - Cena obejmuje: profesjonalnie przeprowadzone szkolenie, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, imienny certyfikat.


Organizacja:

Nad prawidłowym przebiegiem naszych szkoleń każdorazowo czuwa opiekun szkolenia, dzięki czemu będzie się Państwo czuli komfortowo, mogąc na bieżąco zgłaszać ewentualne uwagi dotyczące organizacji szkolenia.

Kontakt

Akademia Edukacji Regionalnej

Sabina Szuta
telefon: (058) 32 33 243, sabina.szuta@arp.gda.pl



Agencja Rozwoju Pomorza S.A.
ul. Arkońska 6/A3, 80-387 Gdańsk
telefon: (058) 32 33 100 centrala, fax: (58) 30 11 341
www.arp.gda.pl, sekretariat@arp.gda.pl